

برنامج صناعة المبتكرين

12-02 جهادي الآخر 1439 هـ

اليوم السادس

التخطيط و الابتكار





التخطيط والابتكار



التخطيط القائم على الأدلة

ماهو الذي ترغب بتحقيقه؟

إن أداة التخطيط القائم على الأدلة هي وسيلة سريعة للمساعدة في توضيح عملك وتطوير ما تحاول تحقيقه. فهي توفر لك طريقة سهلة لتحديد عملك وتبادلته مع الآخرين، بالإضافة إلى الافتراضات والأدلة التي يستند إليها عملك.

يساعدك التخطيط القائم على الأدلة

إعداد دراسة قائمة على الأدلة في ما يتعلق بالأثر الذي ترغب بتحقيقه،

تشجيعك على التفكير بطريقة غير محدودة في أثر عملك على المستفيدين المستهدفين، والمجتمع والمؤسسات الأخرى.

توفر أداة التخطيط القائم على الأدلة طريقة منظمة لاكتشاف أو التنبؤ بأثر الأنشطة التي تقوم بها حالياً على المستقبل. ومن شأن ذلك أن يساعدك في التفكير في تلك الأنشطة التي قد ترغب بتغييرها أو الإبقاء عليها في المستقبل. وتساعد هذه الأداة أيضاً في تسليط الضوء في مراحل مبكرة على أي مشاكل محتملة أو أخطاء من السهل الوقوع فيها.

كيفية استعمالها ؟

الهدف الرئيسي لعملك أو مؤسستك ابدأ بكتابة الهدف الرئيسي للمبادرة التي تعمل على تنفيذها أو الجهة التي تعمل عليها في وسط ورقة العمل أو النموذج أو الاستمارة انظر إلى الجوانب الرئيسية من زوايا مختلفة، مع أخذ التالي بعين الاعتبار عند ملء المربعات الأربعة:

- العالم بشكل عام. (وسّع حدود أفكارك قدر المستطاع)
- مجال عملك أو اهتماماتك الشخصية. (على سبيل المثال: أثرها المحتمل على الممارسات الحالية)
- المستفيدون من عملك (ما هي الفوائد التي تعود عليهم من عملك؟)
- نفسك. (ما هي الآثار المحتملة على عملك/ حياتك؟)

التبديل

ما هي الاشياء التي يدعوك الهدف الي استبعادها
أو التخلص منها

التطوير

ماهي القيم المضافة التي يوفرها هذا الهدف ؟

الهدف الرئيسي

وضع الحدود

ما هي الاثار السلبية التي تنتج من الافراط و
المبالغة في تطبيق الهدف

اعادة الاستخدام

ما هي الممارسات أو الاستراتيجيات التي يتركز
عليها هذا الهدف

التحليل الرباعيّ (SWOT)

إنّ التحليل الرباعيّ (SWOT) هو عبارة عن تحليل لمواطن القوة، ونقاط الضعف، والفرص والتحديات. يمكن تطبيق هذا التحليل على مشروع محدّد، أو أحد الجهات أو حتى قطاع بأكمله.

- يسهم هذا التحليل في توفير نظرة أكثر وضوحًا حول ما يقدّمه المشروع أو الجهة، ونقاط الضعف الرئيسية التي يجب معالجتها لتحقيق النجاح، وكذلك المجالات التي يمكن فيها الاستعانة بشركاء خارجيين.
- يقوم التحليل الرباعيّ على تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تساعدك في تحقيق هدفك أو تعيقه، ودراسة الارتباطات في ما بينها.
- يوفر التحليل الرباعيّ إطاراً جيداً لإعادة النظر في الاستراتيجيات والتوجهات الحالية، أو حتى لاختبار فكرة معيّنة عند البحث عن حلول. تجدر الإشارة هنا إلى أنه من الأفضل إجراء التحليل الرباعيّ قبل البدء بتنفيذ المشروع.

نقاط الضعف

- ما هي المجالات التي يمكنك تحسينها؟
- ما هي الأمور التي يجب أن تتجنبها؟
- ما هي الأمور التي يمكن أن ينظر إليها المتعاملون كنقاط ضعف؟

مواطن القوة

- ما هي المهام أو الأنشطة التي تؤديها بطريقة أفضل من غيرك؟
- ما الذي يميّزك عن الآخرين؟
- ما هي الموارد المتميّزة أو الأقل تكلفة التي يمكنك الاستفادة منها أكثر من غيرها؟
- ما هي نقاط القوة التي يراها الآخرون فيك؟

التحديات

- ما هي التحديات التي تواجهها؟
- ما الذي يقوم به منافسوك؟
- هل تزداد صعوبة الأمور مع تغيّر التكنولوجيا؟
- هل توجد أية مشاكل مالية؟

الفرص

- أيملك الأفراد حاجات معيّنة؟
- أيملك الأفراد اختيارات مفضّلة؟
- هل توجد أية تغييرات مرتبطة بالتكنولوجيا؟
- هل توجد أية تغييرات مرتبطة بالقرارات الحكومية؟

مخطّط نموذج العمل التجاري

إنّ مخطّط نموذج العمل التجاري

هو عبارة عن صفحة واحدة توفر نظرة عامة على المهام التي تؤديها (أو المهام التي ترغب أن تؤديها (وكيفية أدائها، بما يتيح النقاش البناء حول الإدارة والاستراتيجية من خلال تحديد الأنشطة والتحديات الأساسية المرتبطة بعملك وكيفية ارتباطها ببعضها البعض.

فيمكنهم استخدام هذه الأداة لتخطيط أعمالهم وتنفيذها. إن العناصر الفردية في هذه الأداة تحثّ على التفكير ضمن الأنشطة أو الموارد المستقلة، في حين تسهم النظرة الشاملة في الحصول على وجهات نظر وأفكار جديدة. تساعد هذه الأداة في تنظيم المناقشات الجماعية المركزة وجعلها أكثر تركيزاً وتوجيه مساعي الأفراد تجاه هدف مشترك.

أريد أن أقوم بإعداد خطة واضحة
لمعرفة كيفية تطوير أفكاري إلى ما هو أفضل

مخطّط نموذج العمل التجاري





مركز الإدارة الحديثة للتدريب
Modern Management Training Center

Email : info@mmtc.edu.sa

Web : www.mmtc.edu.sa

Tel: +2 011 2340 9443 Hotline: +2 010 9188 2387